

Creads remporte l'appel d'offre *Loto Foot*

En s'ajoutant aux contenus rédactionnels de l'appli *Parions Foot*, Creads étend ainsi le périmètre de ses missions au sein de la Française des Jeux et confirme la pertinence du pivot amorcé il y a 12 mois

Paris, le 6 avril 2021 - Creads, 1ère plateforme en ligne de création de contenus, annonce qu'elle a remporté l'appel d'offre Loto Foot de la Française des Jeux pour le volet création de contenu du nouveau site internet.

Appel d'offre Loto Foot : les contenus du nouveau site internet

Creads a convaincu la Française des Jeux sur les quatre thématiques de l'appel d'offre :

1. Flux hebdomadaire - rédaction des articles qui présentent les grilles de loto-foot de chaque semaine ainsi que les détails des gains
2. Contextualisation - articles d'actualité (historique, interview de gagnants, actualité sportive)
3. Accompagnement des joueurs - rédaction de conseils et de motion design pour les joueurs qui souhaitent jouer au loto-foot : quels sont les outils existants pour bien parier, comment étudier les matchs, comment bien parier, etc.
4. Pédagogie - Explications et comparatifs des 4 loto-foot en vigueur actuellement (Loto Foot 7, 8, 12 et 15)

Creads a remporté le premier volet de cet appel d'offre qui consistera en la création d'une centaine d'articles, de 3 motion design et de 2 interviews

Un second succès au sein de la Française des Jeux

Le succès *Loto-Foot* fait suite à la mission initialement remportée pour la marque *Parions Sport* pour laquelle Creads a rédigé, pour l'application *Parions Sport Pro* des pronostics sportifs à destination des détaillants et a aussi créé des motion design, réalisé des interviews et dernièrement des podcast également .

Dream Team et Suivi projet impeccables !

Cette nouvelle signature confirme la pertinence du nouveau positionnement adopté par la plateforme, début 2020 : en constituant, pour chaque projet, l'équipe de créatifs la plus pertinente parmi les 5 000 enregistrés sur la plateforme, Creads propose aux annonceurs la "dream team" que les agences classiques ne peuvent présenter.

Creads accompagne également l'annonceur durant toute la durée du projet grâce à des processus éprouvés qui garantissent le respect des délais et des budgets.

“En faisant le choix de pivoter vers ce modèle hybride qui associe les meilleurs talents créatifs à la rigueur nécessaire à la conduite des projets, nous avons en tête cette nouvelle génération de décideurs chez les annonceurs qui a à cœur de rester très agile tout en maîtrisant qualité, budget et délais. La signature Loto Foot, comme de nombreuses autres, viennent confirmer l'adéquation de ce nouveau modèle aux attentes du marché.” commente Julien Mechin, Directeur Général et co-fondateur de Creads.

À propos de Creads

Co-crée en 2008 par Julien Mechin, Creads est la 1ère plateforme en ligne de **création** de contenus. Grâce à une équipe internationale de plus de 5 000 créatifs indépendants, étroitement sélectionnés, Creads répond à tous les besoins de créations graphiques, digitales, rédactionnelles. Creads produit aussi de la vidéo au mètre adaptée aux différents publics.

Les trois principaux différenciateurs de Creads sont :

- Une sélection sur-mesure de créatifs d'exceptions, spécialisés par support et par secteur, par une équipe sourcing
- Le pilotage de chaque projet client
- une plateforme collaborative qui permet de gagner en efficacité (grâce à l'automatisation des tâches chronophages)

La diversité des profils, leur connaissance approfondie et un accompagnement sans faille permettent à Creads de se targuer d'un taux annuel de loyauté client de plus de 80%.

Pour plus d'informations : www.creads.com

Contact Presse - StoriesOut

Guénadi Hochart - guenadihochart@storiesout.com - 06 66 80 36 54

Anne de Forsan - afg@storiesout.com - 06 07 67 30 38