

Concevoir, Produire et Diffuser un podcast

Agenda et dates limites d'inscription:

4 matinées en distanciel (2 jours)

- Les 25/10, 26/10, 27/10 et 28/10
- Les 06/12, 07/12, 20/12 et 21/12

date limite d'inscription le 20 septembre
date limite d'inscription le 01 novembre

En raison du nombre limité de places pour chaque atelier (8 personnes maximum) une sélection des candidats sera effectuée à l'issue de la clôture des inscriptions. Le groupe des candidats sélectionnés ne sera définitif qu'après réception des avis de financement.

Résumé:

Apprenez à concevoir un podcast efficace et engageant, à penser un format qui soit adapté à votre public et à ses usages d'écoute. Découvrez les bons outils pour préparer et réaliser votre enregistrement, ainsi que pour assurer la post-production de vos épisodes. Développez une stratégie de diffusion efficace sur l'ensemble des plateformes de podcasts existantes.

Durée :

4 matinées et distanciel, soit un total de 16 heures de formation.

Lieu :

Formation en distanciel sous forme de visio-conférence

Accessibilité :

Les personnes en situation de handicap peuvent nous contacter (demande d'entretien à juliette.meditalents@gmail.com) pour que nous puissions déterminer avec elles les conditions de leur accès au stage. En effet, Il est possible d'adapter la formation afin de la rendre accessible à certaines situations de handicap. Dans le cas de cette formation l'accessibilité se fait sous forme d'accès à une visio-conférence.

Profil stagiaire :

Créatifs, journalistes, professionnels de la communication, comédiens... qui souhaitent développer leurs voix pour véhiculer des messages et des émotions. La sélection des stagiaires se fera sous forme d'entretien téléphonique.

Prérequis :

Une appétence pour le format podcast. Une liste de podcasts à écouter sera envoyée avant la formation afin de pouvoir aborder des exemples connus de tou·tes les participant·es. Le stagiaire doit suivre le stage avec son propre ordinateur muni des logiciels suivants : [Anchor](#). Il assure posséder une connexion internet suffisante pour les échanges par mails et visioconférences (adsl), ainsi qu'un logiciel de visioconférence (skype ou autre).

Coût du stage :

1.200€ par stagiaire.

Visio-conférences :

Au début de la première visio-conférence, le programme est présenté aux participants ainsi que les personnes référentes pour :

L'organisation et les nécessités administratives.

La direction de la formation et les éventuels soucis rencontrés par les participants.

Le ou les formateurs de l'atelier.

Objectifs à atteindre

- Connaître les différents types et formats de podcasts
- Comprendre l'écosystème de la création et de la diffusion de podcasts
- Savoir concevoir un podcast de A à Z
- Connaître les bons outils pour enregistrer, trouver et monter des sons
- Savoir comment diffuser son podcast sur les plateformes existantes
- Savoir mettre en place un planning de production et de diffusion pour son podcast

Méthode pédagogique :

Un ensemble de contenus préparatoires à lire et à écouter sera transmis en amont de la formation (équivalent de 3h de travail).

Les deux jours de formation consisteront en une alternance de transmission de bonnes pratiques par l'intervenant et d'ateliers collectifs.

Les ateliers collectifs couvriront l'ensemble du processus de fabrication d'un podcast :

- conception générale du podcast
- écriture et séquencier d'un épisode
- derushage et montage son
- planification et production
- diffusion et communication

Moyens techniques :

Un ordinateur et un smartphone seront nécessaires pour que chaque stagiaire puisse découvrir les outils de création.

Du matériel de prise de son professionnel sera présenté par l'intervenant en guise de démonstration.

Évaluation, suivi, Progression :

- Le contrôle du travail, suivi et évolution de chaque stagiaire est effectué en permanence par le ou les formateurs.
- La participation et la qualité du travail fourni lors des ateliers permettront à l'intervenant d'évaluer les stagiaires.

A l'issue du stage, un certificat de présence ou attestation de fin de stage pourra être remis sur demande.

Formateur:

Benjamin Hoguet : Auteur et concepteur d'œuvres numériques, il est spécialiste des nouvelles formes d'écriture. Il réalise le podcast "Nouvelles Narrations", dédié à la découverte de la création numérique, et a produit des podcasts pour plusieurs médias et clients, comme par exemple "Inside Yemen" pour Médecins sans Frontières. Il anime également une large communauté de passionnés de création numérique, à travers une newsletter et des ouvrages professionnels. Il est enfin formateur depuis 10 ans au CFPJ et à l'INA.

Il se peut qu'un changement de formateur s'impose pour des raisons personnelles ou professionnelles - vous serez informés d'éventuels changements lors de la convocation à la première session.

Déroulement/programme :

JOUR 1 - MATIN - Concevoir un podcast

- Découverte des différents types de podcasts
- Analyse de podcasts à succès
- Définir l'angle d'un podcast
- Atelier : développer un concept de podcast

JOUR 2 - MATIN - Réaliser un podcast

- Anticiper l'enregistrement, faire des choix de réalisation
- Atelier : Pré-écrire et faire le conducteur d'un podcast
- Le matériel pour enregistrer un podcast
- Atelier : enregistrement d'une séquence de podcast

JOUR 3 - MATIN - Post-produire un podcast

- Les outils de montage sonore
- Atelier : prise en main d'un outil simple de montage sonore

JOUR 4 - MATIN - Diffuser un podcast

- Les plateformes de diffusion d'un podcast
- Bonnes pratiques de diffusion
- Atelier : prendre en main les outils de diffusion
- Réaliser un planning de diffusion et de production