

## Contenus narratifs sur les réseaux sociaux et utilisation du « Motion Design » :

### Agenda et dates limites d'inscription:

#### 6 matinées en distanciel (3 jours)

- Les 4/10, 5/10, 6/10, 11/10, 12/10, 13/10  
Date limite d'inscription le 01 septembre

- Les 1/12, 2/12, 3/12, 8/12, 9/12, 10/12  
Date limite d'inscription le 29 octobre

En raison du nombre limité de places pour chaque atelier (8 personnes maximum) une sélection des candidats sera effectuée à l'issue de la clôture des inscriptions. Le groupe des candidats sélectionnés ne sera définitif qu'après réception des avis de financement.

### Résumé:

Apprenez à concevoir des contenus narratifs pour les réseaux sociaux. Utilisez les stories comme un outil de création d'histoires engageantes. Apprenez à produire des "feuilletons sociaux", c'est-à-dire des contenus diffusés pendant plusieurs jours pour fidéliser votre audience et développer vos abonnés.

Utilisez le « motion design » pour capter l'attention des utilisateurs et véhiculer un message clair et dynamique.

### Durée :

6 matinées et distanciel, soit un total de 24 heures de formation.

### Lieu :

Formation en distanciel sous forme de visio-conférence

### Accessibilité :

Les personnes en situation de handicap peuvent nous contacter (demande d'entretien à [juliette.meditalents@gmail.com](mailto:juliette.meditalents@gmail.com)) pour que nous puissions déterminer avec elles les conditions de leur accès au stage. En effet, Il est possible d'adapter la formation afin de la rendre accessible à

certaines situations de handicap. Dans le cas de cette formation l'accessibilité se fait sous forme d'accès à une visio-conférence.

### **Profil stagiaire :**

Créatifs, community managers, professionnels de la communication, journalistes... qui souhaitent utiliser les réseaux sociaux comme un outil créatif et proposer des histoires riches à leur audience en produisant des contenus dynamiques et visuels.

La sélection des stagiaires se fera sous forme d'entretien téléphonique.

### **Prérequis :**

Une connaissance basique des réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et/ou Instagram.

Une appétence pour les histoires et pour l'interaction avec son audience à travers les réseaux sociaux.

Une connaissance basique des techniques de création de motion design.

Le stagiaire doit suivre le stage avec son propre ordinateur muni des logiciels suivants : [Twitter](#), [Instagram](#), [Canva](#). Il assure posséder une connexion internet suffisante pour les échanges par mails et visioconférences (adsl), ainsi qu'un logiciel de visioconférence (skype ou autre).

### **Coût du stage :**

1.500€ par stagiaire.

### **Visio-conférences :**

Au début de la première visio-conférence, le programme est présenté aux participants ainsi que les personnes référentes pour :

L'organisation et les nécessités administratives.

La direction de la formation et les éventuels soucis rencontrés par les participants.

Le ou les formateurs de l'atelier.

### **Objectifs à atteindre**

- Connaître les différents types de contenus narratifs sur les réseaux sociaux
- Comprendre l'intérêt de la narration pour engager son audience
- Savoir écrire un thread sur Twitter
- Maîtriser la création et la diffusion de stories
- Savoir concevoir un feuillet social d'une semaine
- Savoir présenter son concept créatif
- Connaître les différents types de contenus utilisant le motion design
- Savoir écrire un contenu qui utilise le motion design à bon escient
- Savoir storyboarder un contenu avec motion design
- Développer un concept de programme qui place le motion design au cœur du concept

### **Méthode pédagogique :**

Un ensemble de contenus préparatoires à lire sera transmis en amont de la formation (équivalent de 1h de travail).

Les trois jours de formation consisteront en une alternance de transmission de bonnes pratiques par l'intervenant et d'ateliers collectifs.

Les ateliers collectifs couvriront différents formats de création pour les réseaux sociaux

- écriture d'un thread sur Twitter
- prise en main des outils de création et de diffusion de stories
- écriture de stories pour raconter une histoire
- concevoir un feuilleton social
- planifier la création et la diffusion d'un feuilleton social

### **Moyens techniques :**

Un ordinateur et un smartphone seront nécessaires pour que chaque stagiaire puisse découvrir les outils de création.

### **Évaluation, suivi, Progression :**

- Le contrôle du travail, suivi et évolution de chaque stagiaire est effectué en permanence par le ou les formateurs.
- La participation et la qualité du travail fourni lors des ateliers permettront à l'intervenant d'évaluer les stagiaires.

A l'issue du stage, un certificat de présence ou attestation de fin de stage pourra être remis sur demande.

### **Formateur.trice.s:**

Léa Ducré : Autrice et scénariste, elle est spécialiste de la création d'histoires pour le numérique. Autrice de séries digitales pour Arte et France Télévisions, elle a notamment écrit pour la chaîne Youtube Datagueule, dont les vidéos à base de motion design réunissent plus de 700 000 abonnés. Elle écrit également des fictions numériques et des séries télé. Elle est enfin formatrice depuis 10 ans au CFPJ et à l'INA.

Benjamin Hoguet : Auteur et concepteur d'œuvres numériques, il est spécialiste des nouvelles formes d'écriture. Il réalise le podcast "Nouvelles Narrations", dédié à la découverte de la création numérique, et a produit des podcasts pour plusieurs médias et clients, comme par exemple "Inside Yemen" pour Médecins sans Frontières. Il anime également une large communauté de passionnés de création numérique, à travers une newsletter et des ouvrages professionnels. Il est enfin formateur depuis 10 ans au CFPJ et à l'INA.

Il se peut qu'un changement de formateur s'impose pour des raisons personnelles ou professionnelles - vous serez informés d'éventuels changements lors de la convocation à la première session.

### **Déroulement/programme :**

#### JOUR 1 - MATIN - Découverte et écriture d'un thread sur Twitter

- Découverte des différents types de contenus narratifs sur les réseaux sociaux
- Analyse de programmes à succès
- Focus : le thread sur Twitter

- Atelier : écrire un thread à partir d'un thème donné

### JOUR 2 - MATIN - Raconter une histoire en stories

- Atelier : fabriquer des stories
- Panorama de stories narratives
- Outils d'écriture et de publication
- Atelier : écrire une série de stories narratives à partir d'un thème donné

### JOUR 3 - MATIN - Concevoir un feuilleton social

- Panorama de feuilletons sociaux à succès
- Outils d'écriture de feuilleton sociaux
- Atelier : conception d'un feuilleton social (1/2)

### JOUR 4 - MATIN - Produire et diffuser un feuilleton social

- Retours sur l'atelier et adaptation du concept
- Outils de planification d'un feuilleton social
- Atelier : conception d'un feuilleton social (2/2)
- Bonnes pratiques de diffusion d'un feuilleton social

### JOUR 5 - MATIN - Panorama du motion design sur les plateformes sociales

- Les différents types de contenus utilisant le motion design
- L'intérêt du motion design sur les différentes plateformes sociales
- Atelier : analyse critique de contenus utilisant le motion design et debrief collectif
- Trouver la juste place du motion design
- Atelier : écrire le script d'une vidéo utilisant le motion design

### JOUR 6 - APRÈS-MIDI - Bâtir une narration dans un programme utilisant le motion design

- Prendre en main l'outil du storyboard
- Atelier : produire le storyboard de la vidéo écrite le matin
- Concevoir un format à base de motion design
- Etude de cas : le programme Datagueule
- Atelier : concevoir un programme qui met le motion design au coeur du concept