

La création vidéo pour les plateformes numériques

Agenda et dates limites d'inscription:

4 matinées en distanciel (2 jours)

- Les 08/11 matin et après midi, 09/11 matin, 10/11 matin
Date limite d'inscription le 15 septembre
- Les 22/11, 23/11, 24/11, 25/11 au matin
Date limite d'inscription le 18 octobre

En raison du nombre limité de places pour chaque atelier (8 personnes maximum) une sélection des candidats sera effectuée à l'issue de la clôture des inscriptions. Le groupe des candidats sélectionnés ne sera définitif qu'après réception des avis de financement.

Résumé:

Apprenez à produire des vidéos engageantes pour les plateformes numériques (Youtube, réseaux sociaux...). Adapter son format et son concept en fonction de son public et de la plateforme de diffusion. Utiliser les codes de la narration pour captiver votre public. Choisir le mode de diffusion le plus approprié (de Youtube, au live en passant par les plateformes sociales).

Durée :

4 matinées et distanciel, soit un total de 16 heures de formation.

Lieu :

Formation en distanciel sous forme de visio-conférence

Accessibilité :

Les personnes en situation de handicap peuvent nous contacter (demande d'entretien à juliette.meditalents@gmail.com) pour que nous puissions déterminer avec elles les conditions de leur accès au stage. En effet, Il est possible d'adapter la formation afin de la rendre accessible à certaines situations de handicap. Dans le cas de cette formation l'accessibilité se fait sous forme d'accès à une visio-conférence.

Profil stagiaire :

Créatifs, community managers, professionnels de la communication, journalistes... qui souhaitent produire des vidéos efficaces et pertinentes dans un environnement numérique.

Une connaissance basique des réseaux sociaux et de Youtube. Savoir tourner des vidéos avec des moyens simples (téléphone, caméra basique...) est un plus.

La sélection des stagiaires se fera sous forme d'entretien téléphonique.

Prérequis :

Une connaissance basique des réseaux sociaux et de Youtube. Savoir tourner des vidéos avec des moyens simples (téléphone, caméra basique...) est un plus.

Le stagiaire doit suivre le stage avec son propre ordinateur muni des logiciels suivants : [Veed.io](https://veed.io). Il assure posséder une connexion internet suffisante pour les échanges par mails et visioconférences (adsl), ainsi qu'un logiciel de visioconférence (skype ou autre).

Coût du stage :

1.200€ par stagiaire.

Visio-conférences :

Au début de la première visio-conférence, le programme est présenté aux participants ainsi que les personnes référentes pour :

L'organisation et les nécessités administratives.

La direction de la formation et les éventuels soucis rencontrés par les participants.

Le ou les formateurs de l'atelier.

Objectifs à atteindre**Objectifs à atteindre**

- Penser une vidéo pour l'adapter aux contraintes du numérique
- Prévoir une accroche forte et engageante pour captiver son public
- Utiliser les codes de la narration pour maintenir l'attention du public
- Savoir développer des concepts de vidéos
- Savoir diffuser en live
- Savoir choisir la bonne plateforme pour diffuser sa vidéo

Méthode pédagogique :

Un ensemble de contenus préparatoires à lire sera transmis en amont de la formation (équivalent de 1h de travail).

Les deux jours de formation consisteront en une alternance de transmission de bonnes pratiques par l'intervenant et d'ateliers collectifs.

Les ateliers collectifs couvriront différents formats de création pour les réseaux sociaux

- développer un concept de vidéo
- écrire la structure d'une vidéo, faire un storyboard
- préparer et diffuser un live

Moyens techniques :

Un ordinateur et un smartphone seront nécessaires pour que chaque stagiaire puisse découvrir les outils de création.

Évaluation, suivi, Progression :

- Le contrôle du travail, suivi et évolution de chaque stagiaire est effectué en permanence par le ou les formateurs.
- La participation et la qualité du travail fourni lors des ateliers permettront à l'intervenant d'évaluer les stagiaires.

A l'issue du stage, un certificat de présence ou attestation de fin de stage pourra être remis sur demande.

Formateur:

Benjamin Hoguet : Auteur et concepteur d'œuvres numériques, il est spécialiste des nouvelles formes d'écriture. Il réalise le podcast "Nouvelles Narrations", dédié à la découverte de la création numérique, et a produit des podcasts pour plusieurs médias et clients, comme par exemple "Inside Yemen" pour Médecins sans Frontières. Il anime également une large communauté de passionnés de création numérique, à travers une newsletter et des ouvrages professionnels. Il est enfin formateur depuis 10 ans au CFPJ et à l'INA.

Il se peut qu'un changement de formateur s'impose pour des raisons personnelles ou professionnelles - vous serez informés d'éventuels changements lors de la convocation à la première session.

Déroulement/programme :

JOUR 1 - MATIN - Les codes de la vidéo pour les plateformes numériques

- Travailler son accroche pour capter l'attention
- Choisir la bonne durée et le bon rythme
- Penser et concevoir des formats pour fidéliser son public
- Atelier : analyse de vidéos et débrief collectif

JOUR 2 - MATIN - Écrire et produire une vidéo efficace

- Ecrire une vidéo : le scénario et le storyboard
- Atelier : faire le storyboard d'une vidéo
- Les outils simples de production et de post-production

JOUR 3 - MATIN - Développer un concept, un "format" vidéo

- Panorama de formats vidéos à succès
- Créer un format récurrent pour fidéliser son public
- Atelier : développer un format vidéo

JOUR 4 - MATIN - Diffuser en live

- Panorama de lives à succès
- Planifier et anticiper son live
- Outils de diffusion (Twitch, Facebook...)
- Atelier créatif : écrire le conducteur d'un live