

## FORMATION SEO – RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

### Population Concernée & Prérequis

- Graphistes, web designers, créateur de site, responsable digital, créateur de contenu, directeur marketing et commercial
- Posséder quelques bases de code, de gestion de CMS (Content Management System)

### Présentation

Formation en SEO (Search Engine Optimization) pour apprendre à optimiser un site internet, afin d'améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche, afin d'augmenter son trafic.

### Objectifs Pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître et savoir appliquer les Optimisations OnSite / OnPage
- Définir une stratégie de référencement naturel
- Développer et mesurer la notoriété de son site

### Moyens Pédagogiques et d'encadrement – FOAD

- **Autodiagnostic** : L'ensemble des techniques abordées sera déployé à travers une variété d'études de cas inspirés de projets réels et appliqués si possible sur le / les sites des participants
- **Durée** : 14h, 4 séquences de 3h00 en collectif (visio) et 2h00 de travail en autonomie
- **Dates** : 2 jours :
  - Le 25/11 et le 26/11
  - Le 02/12 et le 03/12
- **Outil** : plateforme LMS\* – les participants y trouvent aussi bien les exercices et vidéos que les liens de connexion en visio et les documents pédagogiques et aussi l'émargement et l'évaluation satisfaction.
- **Conditions** : Bloc de compétences professionnelles orienté métier, déclaré **certifié DIGITT** de France Compétences. La démarche pédagogique est opérationnelle. Elle vise à conduire la pratique de l'outil à chaque étape de la formation.
- **Nombre de participants** : 4 à 8 participants maximum
- **Modalités** : 100% Distanciel. Chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur connecté.
- **Moyens mis en œuvre** :
  - ☑ Apports méthodologiques & théoriques
  - ☑ Exercices pratiques
  - ☑ Support de formation remis à chaque participant
  - ☑ Partages d'expérience transversale

\*LMS = Learning Management System

## Contenu

### ➤ Séquence 1

- Intro
- Les bases du SEO
- Les optimisations OnSite

### ➤ Travail en autonomie

- Définir les optimisations à mettre en place sur un site exemple

### ➤ Séquence 2

- Retour sur le travail en autonomie
- Les optimisations OnPage
- Définir sa stratégie sémantique

### ➤ Travail en autonomie

- Travail à faire sur la stratégie sémantique sur site exemple

### ➤ Séquence 3

- Retour sur le travail en autonomie
- Mise en pratique : optimisation OnPage par rapport à la stratégie sémantique définie
- Le netlinking
- Process de création de contenu (article)

### ➤ Travail en autonomie

- Travail à faire sur l'acquisition de backlink & stratégie éditoriale

### ➤ Séquence 4

- Retour sur expérience
- Mesurer les résultats et son ROI : Google Analytics et GTM (Google Tag Manager)
- Présenter le SEO : création de rapport DataStudio

### ➤ Travail en autonomie

- Exercice en ligne : quiz final portant sur la totalité de la formation
- Évaluation satisfaction à chaud

## Animation

### **Benjamin Viaut –**

Formateur et Consultant SEO/SEA :

- Certifié Google ADS
- QASEO – qualification d’aptitude au SEO

Plus de 15 ans d’expérience dans le domaine du SEO :

- Audit SEO
- Stratégie Sémantique
- Optimisation OnSite / OnPage
- Créateur de contenu optimisé

## Suivi

- Une fois la formation terminée, le participant est automatiquement inclus dans la communauté des « formés ».
- Un suivi est accepté par retour de courriel, sur simple demande, jusque 30 jours après la fin de la formation.

## Tarif

**Prix : 1 190 €** (organisme de formation non soumis à la T.V.A.).

Formation éligible au CPF ou à l’OPCO : financées à 100%.

## Accessibilité

En cas de rendez-vous au bureau, *Locaux aux normes d’accessibilité PMR. Pour toute situation de handicap, veuillez nous contacter en amont pour étudier la faisabilité et les adaptations nécessaires.*

## Modalité et délai d’accès à la formation

Inscription par formulaire en ligne.

Délai d’accès : 14 jours avant le démarrage de la formation.

**Formation valide du 01 Octobre 2021 au 31 Août 2022**